



\*\*\*\*\* PLAN DE ESTUDIOS 2025 \*\*\*\*\*  
COMUNICACIÓN

Ciclo I																						
Código	Área de Estudio	Tipo Curso	Modalidad Asignatura	Asignatura	HORAS LECTIVAS SEMANAL					HORAS LECTIVAS SEMESTRE					CRÉDITOS ACADÉMICOS							Requisitos
					Teoría		Práctica		Horas Totales	Teoría		Práctica		Horas Totales	Teoría		Práctica		Total		Total	
					HTP	HTV	HPP	HPV		HTP	HTV	HPP	HPV		CTP	CTV	CPP	CPV	Presencial	Virtual		
HU0001502	Estudios Generales	Obligatorio	P	COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS I	3	0	2	0	5	48	0	32	0	80	3	0	1	0	4	0	4	NINGUNO
IN0001501	Estudios Generales	Obligatorio	V	DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES	0	1	0	2	3	0	16	0	32	48	0	1	0	1	0	2	2	NINGUNO
HU0001501	Estudios Generales	Obligatorio	V	ESTRATEGIAS PARA EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO	0	3	0	0	3	0	48	0	0	48	0	3	0	0	0	3	3	NINGUNO
HU0201602	Estudios Específicos	Obligatorio	P	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	4	0	0	0	4	64	0	0	0	64	4	0	0	0	4	0	4	NINGUNO
HU0201601	Estudios Específicos	Obligatorio	P	LENGUAJE AUDIOVISUAL Y OPERACIÓN DE EQUIPOS	2	0	2	0	4	32	0	32	0	64	2	0	1	0	3	0	3	NINGUNO
INF301501	Estudios Generales	Obligatorio	P	MATEMÁTICA	3	0	2	0	5	48	0	32	0	80	3	0	1	0	4	0	4	NINGUNO
Total ciclo					12	4	6	2	24	192	64	96	32	384	12	4	3	1	15	5	20	

Ciclo II																						
Código	Área de Estudio	Tipo Curso	Modalidad Asignatura	Asignatura	HORAS LECTIVAS SEMANAL					HORAS LECTIVAS SEMESTRE					CRÉDITOS ACADÉMICOS							Requisitos
					Teoría		Práctica		Horas Totales	Teoría		Práctica		Horas Totales	Teoría		Práctica		Total		Total	
					HTP	HTV	HPP	HPV		HTP	HTV	HPP	HPV		CTP	CTV	CPP	CPV	Presencial	Virtual		
HU0002502	Estudios Generales	Obligatorio	P	CIUDADANÍA E INTEGRACIÓN DE LA PERSONA CON DISCAPACIDAD	2	0	0	0	2	32	0	0	0	32	2	0	0	0	2	0	2	NINGUNO
HU0002501	Estudios Generales	Obligatorio	P	COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS II	3	0	2	0	5	48	0	32	0	80	3	0	1	0	4	0	4	-COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS I
HU0202601	Estudios Específicos	Obligatorio	V	DINÁMICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	0	4	0	0	4	0	64	0	0	64	0	4	0	0	0	4	4	-FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN
SA0002501	Estudios Generales	Obligatorio	P	ECOLOGÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	2	0	2	0	4	32	0	32	0	64	2	0	1	0	3	0	3	NINGUNO
HU0202602	Estudios Específicos	Obligatorio	P	EXPRESIÓN ORAL Y HABILIDADES BLANDAS	3	0	2	0	5	48	0	32	0	80	3	0	1	0	4	0	4	NINGUNO
HU0202603	Estudios Específicos	Obligatorio	P	FUNDAMENTOS DE LA FOTOGRAFÍA	2	0	2	0	4	32	0	32	0	64	2	0	1	0	3	0	3	-LENGUAJE AUDIOVISUAL Y OPERACIÓN DE EQUIPOS
Total ciclo					12	4	8	0	24	192	64	128	0	384	12	4	4	0	16	4	20	

Ciclo III																						
Código	Área de Estudio	Tipo Curso	Modalidad Asignatura	Asignatura	HORAS LECTIVAS SEMANAL					HORAS LECTIVAS SEMESTRE					CRÉDITOS ACADÉMICOS							Requisitos
					Teoría		Práctica		Horas Totales	Teoría		Práctica		Horas Totales	Teoría		Práctica		Total		Total	
					HTP	HTV	HPP	HPV		HTP	HTV	HPP	HPV		CTP	CTV	CPP	CPV	Presencial	Virtual		
HU0203702	Estudios de Especialidad	Obligatorio	P	ELEMENTOS DEL LENGUAJE RADIAL	2	0	2	0	4	32	0	32	0	64	2	0	1	0	3	0	3	-LENGUAJE AUDIOVISUAL Y OPERACIÓN DE EQUIPOS
TE0003501	Estudios Generales	Obligatorio	P	FILOSOFÍA	3	0	0	0	3	48	0	0	0	48	3	0	0	0	3	0	3	NINGUNO
HU0203602	Estudios Específicos	Obligatorio	V	GUION Y REDACCIÓN CREATIVA	0	1	0	2	3	0	16	0	32	48	0	1	0	1	0	2	2	NINGUNO
HU0203601	Estudios Específicos	Obligatorio	P	PÚBLICOS Y CONTEXTOS SOCIALES	2	0	2	0	4	32	0	32	0	64	2	0	1	0	3	0	3	-DINÁMICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
HU0203604	Estudios Específicos	Obligatorio	P	REDACCIÓN PARA COMUNICADORES	2	0	2	0	4	32	0	32	0	64	2	0	1	0	3	0	3	-COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS II
HU0203603	Estudios Específicos	Obligatorio	P	TALLER DE CREATIVIDAD Y DISEÑO	1	0	4	0	5	16	0	64	0	80	1	0	2	0	3	0	3	NINGUNO
HU0203701	Estudios de Especialidad	Obligatorio	P	TALLER DE FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA E ILUMINACIÓN	1	0	2	0	3	16	0	32	0	48	1	0	1	0	2	0	2	-FUNDAMENTOS DE LA FOTOGRAFÍA
Total ciclo					11	1	12	2	26	176	16	192	32	416	11	1	6	1	17	2	19	



\*\*\*\*\* PLAN DE ESTUDIOS 2025 \*\*\*\*\*  
COMUNICACIÓN

Ciclo IV																						
Código	Área de Estudio	Tipo Curso	Modalidad Asignatura	Asignatura	HORAS LECTIVAS SEMANAL					HORAS LECTIVAS SEMESTRE					CRÉDITOS ACADÉMICOS							Requisitos
					Teoría		Práctica		Horas Totales	Teoría		Práctica		Horas Totales	Teoría		Práctica		Total		Total	
					HTP	HTV	HPP	HPV		HTP	HTV	HPP	HPV		CTP	CTV	CPP	CPV	Presencial	Virtual		
TE0004501	Estudios Generales	Obligatorio	P	ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA	3	0	0	0	3	48	0	0	0	48	3	0	0	0	3	0	3	-FILOSOFÍA
HU0204702	Estudios de Especialidad	Obligatorio	P	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL	2	0	4	0	6	32	0	64	0	96	2	0	2	0	4	0	4	-TALLER DE CREATIVIDAD Y DISEÑO
HU0204601	Estudios Específicos	Obligatorio	P	FUNDAMENTOS DEL MARKETING EN LA COMUNICACIÓN	2	0	2	0	4	32	0	32	0	64	2	0	1	0	3	0	3	-PÚBLICOS Y CONTEXTOS SOCIALES
HU0204602	Estudios Específicos	Obligatorio	V	HISTORIA Y APRECIACIÓN CINEMATOGRAFICA	0	2	0	2	4	0	32	0	32	64	0	2	0	1	0	3	3	NINGUNO
HU0204703	Estudios de Especialidad	Obligatorio	P	NOTICIA Y ENTREVISTA	2	0	4	0	6	32	0	64	0	96	2	0	2	0	4	0	4	-REDACCIÓN PARA COMUNICADORES
HU0204701	Estudios de Especialidad	Obligatorio	P	PRODUCCIÓN DE FORMATOS RADIALES Y PODCAST	2	0	4	0	6	32	0	64	0	96	2	0	2	0	4	0	4	-ELEMENTOS DEL LENGUAJE RADIAL
Total ciclo					11	2	14	2	29	176	32	224	32	464	11	2	7	1	18	3	21	

Ciclo V																						
Código	Área de Estudio	Tipo Curso	Modalidad Asignatura	Asignatura	HORAS LECTIVAS SEMANAL					HORAS LECTIVAS SEMESTRE					CRÉDITOS ACADÉMICOS							Requisitos
					Teoría		Práctica		Horas Totales	Teoría		Práctica		Horas Totales	Teoría		Práctica		Total		Total	
					HTP	HTV	HPP	HPV		HTP	HTV	HPP	HPV		CTP	CTV	CPP	CPV	Presencial	Virtual		
HU0205703	Estudios de Especialidad	Obligatorio	P	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN PUBLICITARIA	2	0	2	0	4	32	0	32	0	64	2	0	1	0	3	0	3	NINGUNO
HU0205702	Estudios de Especialidad	Obligatorio	P	DISEÑO DE PROYECTOS AUDIOVISUALES	3	0	2	0	5	48	0	32	0	80	3	0	1	0	4	0	4	-GUION Y REDACCIÓN CREATIVA
HU0205701	Estudios de Especialidad	Obligatorio	P	ESTRATEGIAS DE MARKETING	2	0	2	0	4	32	0	32	0	64	2	0	1	0	3	0	3	-FUNDAMENTOS DEL MARKETING EN LA COMUNICACIÓN
TE0005501	Estudios Generales	Obligatorio	P	ÉTICA	3	0	0	0	3	48	0	0	0	48	3	0	0	0	3	0	3	-ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA
HU0205705	Estudios de Especialidad	Obligatorio	S	REPORTAJES Y CRÓNICAS	0	2	4	0	6	0	32	64	0	96	0	2	2	0	2	2	4	-NOTICIA Y ENTREVISTA
HU0205704	Estudios de Especialidad	Obligatorio	P	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	2	0	2	0	4	32	0	32	0	64	2	0	1	0	3	0	3	-PÚBLICOS Y CONTEXTOS SOCIALES
Total ciclo					12	2	12	0	26	192	32	192	0	416	12	2	6	0	18	2	20	

Ciclo VI																						
Código	Área de Estudio	Tipo Curso	Modalidad Asignatura	Asignatura	HORAS LECTIVAS SEMANAL					HORAS LECTIVAS SEMESTRE					CRÉDITOS ACADÉMICOS							Requisitos
					Teoría		Práctica		Horas Totales	Teoría		Práctica		Horas Totales	Teoría		Práctica		Total		Total	
					HTP	HTV	HPP	HPV		HTP	HTV	HPP	HPV		CTP	CTV	CPP	CPV	Presencial	Virtual		
HU0206703	Estudios de Especialidad	Obligatorio	V	COMUNICACIÓN CORPORATIVA INTERNA	0	2	0	2	4	0	32	0	32	64	0	2	0	1	0	3	3	-ESTRATEGIAS DE MARKETING
HU0206701	Estudios de Especialidad	Obligatorio	P	DESARROLLO DE CONTENIDOS DIGITALES	2	0	2	0	4	32	0	32	0	64	2	0	1	0	3	0	3	NINGUNO
TE0006501	Estudios Generales	Obligatorio	P	FE Y CULTURA	3	0	0	0	3	48	0	0	0	48	3	0	0	0	3	0	3	-ÉTICA
HU0206705	Estudios de Especialidad	Obligatorio	P	GÉNEROS DE OPINIÓN	3	0	2	0	5	48	0	32	0	80	3	0	1	0	4	0	4	-REPORTAJES Y CRÓNICAS
HU0206704	Estudios de Especialidad	Obligatorio	P	OBSERVACIÓN DE MEDIOS	3	0	2	0	5	48	0	32	0	80	3	0	1	0	4	0	4	-TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
HU0206707	Estudios de Especialidad	Electivo	P	PERSONAL BRANDING	1	0	2	0	3	16	0	32	0	48	1	0	1	0	2	0	2	NINGUNO
HU0206702	Estudios de Especialidad	Obligatorio	P	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	2	0	4	0	6	32	0	64	0	96	2	0	2	0	4	0	4	-DISEÑO DE PROYECTOS AUDIOVISUALES
HU0206706	Estudios de Especialidad	Electivo	P	PROYECTOS DE FICCIÓN Y NO FICCIÓN	1	0	2	0	3	16	0	32	0	48	1	0	1	0	2	0	2	NINGUNO
Total ciclo					14	2	12	2	30	224	32	192	32	480	14	2	6	1	20	3	23	

Solo debe cursar 1 electivo (2 créditos)  
Para iniciar el VII Ciclo se debe acreditar el nivel A1 del Idioma Inglés



\*\*\*\*\* PLAN DE ESTUDIOS 2025 \*\*\*\*\*

COMUNICACIÓN

Ciclo VII																						
Código	Área de Estudio	Tipo Curso	Modalidad Asignatura	Asignatura	HORAS LECTIVAS SEMANAL					HORAS LECTIVAS SEMESTRE					CRÉDITOS ACADÉMICOS							Requisitos
					Teoría		Práctica		Horas Totales	Teoría		Práctica		Horas Totales	Teoría		Práctica		Total		Total	
					HTP	HTV	HPP	HPV		HTP	HTV	HPP	HPV		CTP	CTV	CPP	CPV	Presencial	Virtual		
HU0207703	Estudios de Especialidad	Obligatorio	P	COMUNICACIÓN CORPORATIVA EXTERNA	2	0	2	0	4	32	0	32	0	64	2	0	1	0	3	0	3	-COMUNICACIÓN CORPORATIVA INTERNA
HU0207702	Estudios de Especialidad	Obligatorio	P	FOTOGRAFÍA CORPORATIVA Y PUBLICITARIA	1	0	4	0	5	16	0	64	0	80	1	0	2	0	3	0	3	-FUNDAMENTOS DE LA FOTOGRAFÍA
HU0207706	Estudios de Especialidad	Electivo	P	LABORATORIO DE PRODUCCIÓN DE CORTOMETRAJE	1	0	2	0	3	16	0	32	0	48	1	0	1	0	2	0	2	NINGUNO
HU0207601	Estudios Específicos	Obligatorio	S	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	0	3	2	0	5	0	48	32	0	80	0	3	1	0	1	3	4	-TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
TE0007501	Estudios Generales	Obligatorio	P	MORAL CATÓLICA	3	0	0	0	3	48	0	0	0	48	3	0	0	0	3	0	3	-FE Y CULTURA
HU0207705	Estudios de Especialidad	Electivo	P	PERIODISMO DEPORTIVO	1	0	2	0	3	16	0	32	0	48	1	0	1	0	2	0	2	NINGUNO
HU0207704	Estudios de Especialidad	Obligatorio	P	PERIODISMO EN TELEVISIÓN	2	0	4	0	6	32	0	64	0	96	2	0	2	0	4	0	4	-GÉNEROS DE OPINIÓN
HU0207701	Estudios de Especialidad	Obligatorio	P	PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	3	0	2	0	5	48	0	32	0	80	3	0	1	0	4	0	4	-PÚBLICOS Y CONTEXTOS SOCIALES
Total ciclo					12	3	16	0	31	192	48	256	0	496	12	3	8	0	20	3	23	

Solo debe cursar 1 electivo (2 créditos)

Para iniciar el VIII Ciclo se debe acreditar el nivel A2 del Idioma Inglés

Ciclo VIII																						
Código	Área de Estudio	Tipo Curso	Modalidad Asignatura	Asignatura	HORAS LECTIVAS SEMANAL					HORAS LECTIVAS SEMESTRE					CRÉDITOS ACADÉMICOS							Requisitos
					Teoría		Práctica		Horas Totales	Teoría		Práctica		Horas Totales	Teoría		Práctica		Total		Total	
					HTP	HTV	HPP	HPV		HTP	HTV	HPP	HPV		CTP	CTV	CPP	CPV	Presencial	Virtual		
TE0008501	Estudios Generales	Obligatorio	P	DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	3	0	0	0	3	48	0	0	0	48	3	0	0	0	3	0	3	-MORAL CATÓLICA
HU0208702	Estudios de Especialidad	Obligatorio	P	GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	2	0	2	0	4	32	0	32	0	64	2	0	1	0	3	0	3	-COMUNICACIÓN CORPORATIVA EXTERNA
HU0208602	Estudios Específicos	Obligatorio	P	INVESTIGACIÓN I	3	0	2	0	5	48	0	32	0	80	3	0	1	0	4	0	4	-METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
JU0208601	Estudios Específicos	Obligatorio	V	LEGISLACIÓN DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	0	3	0	0	3	0	48	0	0	48	0	3	0	0	0	3	3	NINGUNO
HU0208704	Estudios de Especialidad	Electivo	P	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO	1	0	2	0	3	16	0	32	0	48	1	0	1	0	2	0	2	NINGUNO
HU0208703	Estudios de Especialidad	Obligatorio	P	PERIODISMO DIGITAL	2	0	4	0	6	32	0	64	0	96	2	0	2	0	4	0	4	-PERIODISMO EN TELEVISIÓN
HU0208705	Estudios de Especialidad	Electivo	P	PRODUCCIÓN GRÁFICA Y MULTIMEDIA EN PERIODISMO	1	0	2	0	3	16	0	32	0	48	1	0	1	0	2	0	2	NINGUNO
HU0208701	Estudios de Especialidad	Obligatorio	S	PROYECTOS DE NARRATIVAS TRANSMEDIA	0	2	2	0	4	0	32	32	0	64	0	2	1	0	1	2	3	NINGUNO
Total ciclo					11	5	12	0	28	176	80	192	0	448	11	5	6	0	17	5	22	

Solo debe cursar 1 electivo (2 créditos)

Para iniciar el IX Ciclo se debe acreditar el nivel B1 del Idioma Inglés

Ciclo IX																						
Código	Área de Estudio	Tipo Curso	Modalidad Asignatura	Asignatura	HORAS LECTIVAS SEMANAL					HORAS LECTIVAS SEMESTRE					CRÉDITOS ACADÉMICOS							Requisitos
					Teoría		Práctica		Horas Totales	Teoría		Práctica		Horas Totales	Teoría		Práctica		Total		Total	
					HTP	HTV	HPP	HPV		HTP	HTV	HPP	HPV		CTP	CTV	CPP	CPV	Presencial	Virtual		
HU0209701	Estudios de Especialidad	Obligatorio	P	COMMUNITY MANAGEMENT Y POSICIONAMIENTO SEO	2	0	2	0	4	32	0	32	0	64	2	0	1	0	3	0	3	-DESARROLLO DE CONTENIDOS DIGITALES
HU0209704	Estudios de Especialidad	Electivo	P	COMUNICACIÓN DE MODA Y ENTRETENIMIENTO	1	0	2	0	3	16	0	32	0	48	1	0	1	0	2	0	2	NINGUNO
EM0209701	Estudios de Especialidad	Obligatorio	V	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	0	3	0	2	5	0	48	0	32	80	0	3	0	1	0	4	4	-GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN
HU0209703	Estudios de Especialidad	Electivo	P	GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	1	0	2	0	3	16	0	32	0	48	1	0	1	0	2	0	2	NINGUNO
HU0209601	Estudios Específicos	Obligatorio	V	INVESTIGACIÓN II	0	2	0	2	4	0	32	0	32	64	0	2	0	1	0	3	3	-INVESTIGACIÓN I
HU0209702	Estudios de Especialidad	Obligatorio	P	PRÁCTICA PREPROFESIONAL I	2	0	8	0	10	32	0	128	0	160	2	0	4	0	6	0	6	-GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN
Total ciclo					5	5	12	4	26	80	80	192	64	416	5	5	6	2	11	7	18	

Solo debe cursar 1 electivo (2 créditos)



\*\*\*\*\* PLAN DE ESTUDIOS 2025 \*\*\*\*\*

COMUNICACIÓN

Ciclo X																						
Código	Área de Estudio	Tipo Curso	Modalidad Asignatura	Asignatura	HORAS LECTIVAS SEMANAL					HORAS LECTIVAS SEMESTRE					CRÉDITOS ACADÉMICOS							Requisitos
					Teoría		Práctica		Horas Totales	Teoría		Práctica		Horas Totales	Teoría		Práctica		Total		Total	
					HTP	HTV	HPP	HPV		HTP	HTV	HPP	HPV		CTP	CTV	CPP	CPV	Presencial	Virtual		
HU0210705	Estudios de Especialidad	Electivo	P	COMUNICACIÓN INTERNACIONAL	1	0	2	0	3	16	0	32	0	48	1	0	1	0	2	0	2	NINGUNO
HU0210701	Estudios de Especialidad	Obligatorio	P	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	1	0	4	0	5	16	0	64	0	80	1	0	2	0	3	0	3	-FOTOGRAFÍA CORPORATIVA Y PUBLICITARIA
HU0210704	Estudios de Especialidad	Electivo	P	INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA DIGITAL	1	0	2	0	3	16	0	32	0	48	1	0	1	0	2	0	2	NINGUNO
HU0210702	Estudios de Especialidad	Obligatorio	P	PRÁCTICA PREPROFESIONAL II	2	0	12	0	14	32	0	192	0	224	2	0	6	0	8	0	8	-PRÁCTICA PREPROFESIONAL I
HU0210703	Estudios de Especialidad	Obligatorio	V	PROYECTOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL	0	3	0	2	5	0	48	0	32	80	0	3	0	1	0	4	4	NINGUNO
HU0210601	Estudios Específicos	Obligatorio	V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	0	2	0	2	4	0	32	0	32	64	0	2	0	1	0	3	3	-INVESTIGACIÓN II
Total ciclo					4	5	18	4	31	64	80	288	64	496	4	5	9	2	13	7	20	

Solo debe cursar 1 electivo (2 créditos)

N° de semanas de duración de cada ciclo	16
N° de créditos de asignaturas obligatorias	196
N° de créditos obligatorios de asignaturas electivas	10
Total de créditos	206