

Diploma Marketing y Ventas



Diploma Marketing y Ventas

El marketing y las ventas cumplen un rol trascendental en todo tipo de organización, sea pequeña, mediana o grande, y desde el rubro que se encuentre, por ello la preocupación de los directivos en formar cuadros que velen por estos aspectos empresariales son elementales.

Dirigido a:

- Profesionales en las áreas comerciales de marketing, ventas de empresas en distintos sectores económicos responsables de elaborar planes y estrategias de mercado de los productos o servicios que manejan.
- Emprendedores y Empresarios que busquen liderar la gestión de ventas en sus negocios.

Temas

Tendencias del Mercado

Comunicación Efectiva para Ventas

Desarrollo de Estrategia y Plan de Marketing

Marketing de Productos de Consumo Masivo

Ventas

Planeamiento Comercial

Servicio al Cliente





Plana Docente especialista de primer nivel



Jaime Bailon Maxi

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Magíster en filosofía. Línea de Investigación: Marketing y comunicación.

Profesor de los cursos de Investigación aplicada, medios y culturas digitales en la facultad de Comunicación en la Universidad de Lima. Docente del curso de Marketing y comunicación en la economía 2.0 y Comunicación eficaz en la Universidad ESAN.



Julio Arnaldo Illescas

Profesional con 30 años de experiencia en la Intermediación Comercial, Negociación y Mejoras de Procesos a Partir de la Satisfacción del Consumidor, con estudios en Marketing y Tecnologías de la Información, con 21 años de experiencia en cargos ejecutivos y gerenciales en empresas Nacionales y Transnacionales.

Post-Grados en Marketing & Tecnologías de la Información por CENTRUM, Católica, Escuela de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Tulane University e IBM, Learning Services Graduado Cum Laude: Plan de Marketing-Boulevard Caminos del Inca.



Eslania Carrión Elorreaga

Egresada de Incae Business School de Costa Rica y Nicaragua en dirección y mercadeo. MBA por el PAD Escuela de Dirección de la Universidad de Piura, Ingeniera Industrial y de sistemas de la Universidad de Piura. Línea de Investigación en especialización internacional en mercadeo.



César Pérez Minchola

Magíster en Administración por ESAN. Consultor y Docente de pregrado y postgrado. Metodologías ágiles, Business Model Canvas, Value Proposition Canvas, Design Thinking, Soft Skills.



Zeleste Vela Timoteo

Especialista en comunicación, con énfasis en las áreas de desarrollo social e incidencia pública. Experta en Comunicación Efectiva, Coordinadora del curso de Emprendimiento en la escuela Pachacútec Alianza Gastón Acurio – Telefónica. Perteneció a los Global Shapers y es experta nacional desde el 2016 para el GEM (Global Entrepreneurship Monitor). Gerente de Gestión de Proyectos de la empresa TACTICA 3.0 Educación en Negocios. Especialista en producción de eventos culturales y emprendimiento y de marketing. En el 2015 tuvo a su cargo la coordinación del Foro Políticas de la Sociedad Civil del Fondo Monetario Internacional (FMI) y Banco Mundial en el marco de la Junta de Gobernadores del Banco Mundial – FMI.



Maria Timoteo Galvez

Magíster en Dirección de Personas de universidad ESAN. Especialista ejecutiva experta en Recursos Humanos, Gestión de Calidad, Indicadores de Gestión y Clima Laboral. Experiencia de 36 años en Gestión Comercial, Cartera Legal, Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo. Liderazgo de equipo, toma de decisiones así como el desarrollo y satisfacción de colaboradores y clientes. Ingeniera Industrial de UNMSM



Diploma Marketing y Ventas

Fecha de Inicio: 22 junio

Fecha de Término: 10 noviembre

El programa se enfocará en dos etapas, la primera tiene que ver con el marketing, donde se abordará sobre: Tendencia del mercado, Desarrollo de estrategia y plan de marketing, Marketing de productos de consumo, luego vendrá la segunda etapa con: Ventas, Planeamiento y Gestión Comercial, y concluimos con Servicio al cliente.

Horario

- Viernes de 7:00 a 11:00 pm
- Sábado de 2:00 a 10:00 pm

Requisitos

- Resumen hoja de vida.
- Una fotografía tamaño carnet.
- Derecho de Inscripción.

Inversión

- 6 cuotas de S/750.00 c/u (incluye inscripción y derecho de certificado).
- Descuento corporativo y egresados USAT.
- Descuento pago al contado y pronta inscripción.