

НОВЫЕ ЛИДЕРЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ И ПЛАНИРОВАНИЕ

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ МАСТЕРСКИЕ

ПОГРУЖЕНИЕ

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ 1

Контекст территориального развития

- лидерство, управление изменениями, принятие управленческих решений;
- эволюция схем расселения;
- историческое развитие городов;
- история земельных отношений в РФ;
- пространство сельской России.

Система государственного и муниципального управления

- взаимодействие между органами государственной власти и органами МСУ;
- межбюджетные отношения;
- разграничение компетенций;
- реализация ФЦП.

Сбор данных

- анализ текущего контекста территории;
- анализ политического и экономического состояния региона;
- комплексный градостроительный анализ;
- анализ местных сообществ и активистов;
- анализ рынка недвижимости;
- стратегический анализ проектов территориального развития;
- подготовка презентации к стратегической сессии.

ВИДЕНИЕ

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ 2

Динамика городов и городской культуры

- продюсирование городов и культурный туризм;
- паблик-арт в городском пространстве;
- инструменты развития территорий и культурная интервенция;
- проекты временного использования территорий.

Государственно-частное партнерство

- использование возможностей ГЧП для достижения целей социально-экономического развития территорий.

Видение будущего проекта

- выявление отличительных особенностей территорий;
- определение и интеграция "точек роста";
- функциональное зонирование и программирование контента;
- концептуализация идеи будущего территории.

МОДЕЛИРОВАНИЕ

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ 3

Управление инвестиционным проектом

- финансовый менеджмент;
- финансовый анализ и показатели эффективности проекта;
- инвестиционные проекты по созданию различных объектов недвижимости и инфраструктуры;
- проекты преобразования старых промышленных зон.

Инвестиционное обеспечение территориального развития

- участники инвестиционного процесса и регулирование отношений между ними;
- роль государства в организации реальных инвестиций;
- построение отношений с муниципальной властью как необходимое условие успеха проекта.

Бизнес-моделирование

- моделирование инфраструктуры, требуемой для реализации концепции;
- ключевые активности, ключевые ресурсы, партнерская сеть;
- предлагаемая потребителю ценность, сегменты потребителей, каналы продаж;
- операционная модель проекта;
- система управления проектом.

ПЛАНИРОВАНИЕ

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ 4

Территориальное и пространственное планирование

- теория и практика городского планирования в РФ;
- правовые основы организации пространства в РФ;
- основы мастер-планирования;
- транспорт в городе, удобном для жизни;
- устойчивое развитие городов.

Развитие регионов: государственная политика, роль местных сообществ

- практика взаимодействия региональных и местных властей с местными сообществами.

Бюджетирование и бизнес-планирование

- мастер-планирование;
- этапность реализации концепции;
- разработка плана реализации изменений;
- расчет бюджета проекта и разработка графика проекта;
- структурирование схемы финансирования проекта.

РЕАЛИЗАЦИЯ

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ 5

Запуск и продвижение территориального проекта

- брендинг и продвижение территории и проекта.

Открытые данные и формы электронной демократии

- электронная демократия и новые возможности самоуправления.

Коммуникация и продвижение проекта

- презентация проекта заинтересованным сторонам;
- разработка бренда, системы маркетинговых коммуникаций;
- подготовка к финальной презентации проекта.

ФИНАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ