

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE
MOGROVEJO**

VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE: HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE: COMUNICACIÓN

PLAN CURRICULAR: 2017

CARRERA PROFESIONAL: COMUNICACIÓN

GRADO: BACHILLER EN COMUNICACIÓN

TÍTULO PROFESIONAL: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

| | | |
|---|---|---|
| Elaborado por: Comisión curricular Escuela de Comunicación Fecha de actualización 18 octubre 2016 | Revisado por: Vicerrectorado Académico Fecha 10 de noviembre 2016 | Aprobado por: Asamblea General de Asociados Decreto N° 115-2016-ASOC Fecha: 14 de diciembre 2016 |
|---|---|---|

PLAN DE ESTUDIOS

| | ÁREAS | Créditos | % |
|--|-----------------------------|-----------|------------|
| | Estudios generales | 35 | 18% |
| | Estudios específicos | 74 | 37% |
| | Especialidad | 91 | 45% |

| CICLO I | | | | | |
|--|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| CURSO | Créditos | HORAS | | | Requisito |
| | | HT | HP | Total | |
| Estrategias para el aprendizaje autónomo | 3 | 1 | 4 | 5 | Ninguno |
| Matemática Básica | 3 | 1 | 4 | 5 | Ninguno |
| Comprensión de textos y redacción básica | 3 | 1 | 4 | 5 | Ninguno |
| Desarrollo de competencias digitales | 2 | 0 | 4 | 4 | Ninguno |
| Observación y apreciación artística | 3 | 2 | 2 | 4 | |
| Naturaleza humana de la comunicación | 4 | 4 | 0 | 4 | |
| TOTAL | 18 | 9 | 18 | 27 | |

Elaborado por:
Comisión curricular Escuela de
Comunicación
Fecha de actualización 18
octubre 2016

Revisado por:
Vicerrectorado Académico
Fecha 10 de noviembre 2016

Aprobado por:
Asamblea General de Asociados
Decreto N° 115-2016-ASOC
Fecha: 14 de diciembre 2016

| CICLO II | | | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| CURSO | Créditos | HORAS | | | Requisito |
| | | HT | HP | Total | |
| Comprensión y redacción de textos académicos | 3 | 1 | 4 | 5 | Comprensión de textos y redacción básica |
| Ecología y desarrollo sostenible | 3 | 2 | 2 | 4 | |
| Expresión oral y dominio escénico | 3 | 1 | 4 | 5 | |
| Grandes Lecturas | 3 | 0 | 6 | 6 | |
| Dinámica de la comunicación social | 4 | 4 | 0 | 4 | |
| Expresión gráfica | 4 | 2 | 4 | 6 | |
| | | | | | |
| TOTAL | 20 | 10 | 20 | 30 | |

| CICLO III | | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| CURSO | Créditos | HORAS | | | Requisito |
| | | HT | HP | Total | |
| Filosofía | 3 | 3 | 0 | 3 | Ninguno |
| Redacción para comunicadores | 4 | 2 | 4 | 6 | |
| Reflexiones sobre el Perú en la historia | 3 | 2 | 2 | 4 | |
| Gestión de proyectos de comunicación | 3 | 2 | 2 | 4 | |
| Elementos para la composición fotográfica | 4 | 2 | 4 | 6 | |
| Diseño gráfico y publicitario | 4 | 2 | 4 | 6 | |
| | | | | | |
| TOTAL | 21 | 13 | 16 | 29 | |

| CICLO IV | | | | | |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| CURSO | Créditos | HORAS | | | Requisito |
| | | HT | HP | Total | |
| Antropología Filosófica | 3 | 3 | 0 | 3 | Filosofía |
| Noticia y Entrevista | 4 | 2 | 4 | 6 | |
| Públicos y contextos sociales | 3 | 2 | 2 | 4 | |
| Técnicas de iluminación en fotografía | 4 | 2 | 4 | 6 | |
| Marketing y Promoción | 4 | 4 | 0 | 4 | |
| Elementos del lenguaje radial | 4 | 2 | 4 | 6 | |
| TOTAL | 22 | 15 | 14 | 29 | |

Elaborado por:
Comisión curricular Escuela de
Comunicación
Fecha de actualización 18
octubre 2016

Revisado por:
Vicerrectorado Académico
Fecha 10 de noviembre 2016

Aprobado por:
Asamblea General de Asociados
Decreto N° 115-2016-ASOC
Fecha: 14 de diciembre 2016

| CICLO V | | | | | |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|
| CURSO | Créditos | HORAS | | | Requisito |
| | | HT | HP | Total | |
| Ética | 3 | 3 | 0 | 3 | Antropología Filosófica |
| Reportajes y Crónicas | 5 | 3 | 4 | 7 | |
| Diseño de proyectos audiovisuales | 4 | 2 | 4 | 6 | |
| Hardware y software de audio y video | 2 | 1 | 2 | 3 | |
| Teoría y práctica publicitaria | 3 | 2 | 2 | 4 | |
| Producción de formatos radiales | 4 | 2 | 4 | 6 | |
| | | | | | |
| TOTAL | 21 | 13 | 16 | 29 | |

| CICLO VI | | | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| CURSO | Créditos | HORAS | | | Requisito |
| | | HT | HP | Total | |
| Fe y Cultura | 3 | 3 | 0 | 3 | Ética |
| Géneros de opinión | 4 | 2 | 4 | 6 | |
| Producción Audiovisual | 5 | 3 | 4 | 7 | |
| Historia y apreciación cinematográfica | 3 | 2 | 2 | 4 | |
| Comunicación corporativa interna | 4 | 4 | 0 | 4 | |
| Electivo I | 3 | 2 | 2 | 4 | |
| | | | | | |
| TOTAL | 22 | 16 | 12 | 28 | |

| CICLO VII | | | | | |
|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| CURSO | Créditos | HORAS | | | Requisito |
| | | HT | HP | Total | |
| Moral Católica | 3 | 3 | 0 | 3 | Fe y cultura |
| Comunicación para el Desarrollo | 4 | 2 | 4 | 6 | |
| Comunicación corporativa externa | 5 | 5 | 0 | 5 | |
| Investigación en Comunicación | 3 | 3 | 0 | 3 | |
| Comunicación Internacional | 4 | 2 | 4 | 6 | |
| Electivo II | 3 | 2 | 2 | 4 | |
| TOTAL | 22 | 17 | 10 | 27 | |

| | | |
|---|---|---|
| Elaborado por: Comisión curricular Escuela de Comunicación Fecha de actualización 18 octubre 2016 | Revisado por: Vicerrectorado Académico Fecha 10 de noviembre 2016 | Aprobado por: Asamblea General de Asociados Decreto N° 115-2016-ASOC Fecha: 14 de diciembre 2016 |
|---|---|---|

| CICLO VIII | | | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| CURSO | Créditos | HORAS | | | Requisito |
| | | HT | HP | Total | |
| Doctrina social de la Iglesia | 3 | 3 | 0 | 3 | Ninguno |
| Proyectos de comunicación digital | 4 | 2 | 4 | 6 | |
| Legislación y derecho a la información | 3 | 3 | 0 | 3 | |
| Proyecto de investigación | 4 | 2 | 4 | 6 | |
| Estrategias de la comunicación educativa | 3 | 2 | 2 | 4 | |
| Electivo III | 3 | 2 | 2 | 4 | |
| TOTAL | 20 | 14 | 12 | 26 | |

| CICLO IX | | | | | |
|------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| CURSO | Créditos | HORAS | | | Requisito |
| | | HT | HP | Total | |
| Proyecto Profesional I | 7 | 0 | 14 | 14 | |
| Seminario de Tesis I | 3 | 1 | 4 | 5 | |
| Dirección del talento humano | 4 | 4 | 0 | 4 | |
| Observación de medios | 4 | 2 | 4 | 6 | |
| TOTAL | 18 | 7 | 22 | 29 | |

| CICLO X | | | | | |
|--------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| CURSO | Créditos | HORAS | | | Requisito |
| | | HT | HP | Total | |
| Coaching y Liderazgo | 3 | 0 | 6 | 6 | |
| Proyecto Profesional II | 7 | 0 | 14 | 14 | |
| Seminario de Tesis II | 3 | 0 | 6 | 6 | |
| Deontología para comunicadores | 3 | 3 | 0 | 3 | |
| TOTAL | 16 | 3 | 26 | 29 | |

| | | |
|---|---|---|
| Elaborado por: Comisión curricular Escuela de Comunicación Fecha de actualización 18 octubre 2016 | Revisado por: Vicerrectorado Académico Fecha 10 de noviembre 2016 | Aprobado por: Asamblea General de Asociados Decreto N° 115-2016-ASOC Fecha: 14 de diciembre 2016 |
|---|---|---|

| Cod | CURSOS ELECTIVOS | Créditos | Horas | | |
|--------|---|----------|-------|----|-------|
| | | | HT | HP | Total |
| Código | ELECTIVOS 1 | | | | |
| | Infografía Periodística | 3 | 2 | 2 | 4 |
| | Desarrollo de contenidos digitales | 3 | 2 | 2 | 4 |
| | Guion de ficción y no ficción | 3 | 2 | 2 | 4 |
| Código | ELECTIVOS 2 | | | | |
| | Fotografía Documental | 3 | 2 | 2 | 4 |
| | Fotografía corporativa y publicitaria | 3 | 2 | 2 | 4 |
| | Dirección de fotografía y de sonido | 3 | 2 | 2 | 4 |
| Código | ELECTIVOS 3 | | | | |
| | Diseño y estrategias de productos periodísticos | 3 | 2 | 2 | 4 |
| | <i>Community management</i> y posicionamiento SEO | 3 | 2 | 2 | 4 |
| | Gestión comercial de productos audiovisuales | 3 | 2 | 2 | 4 |

| | | |
|--|-------------------------------------|-----|
| | TOTAL CRÉDITOS DE LA CARRERA | 200 |
|--|-------------------------------------|-----|

| | | |
|--|-------------------------------------|------|
| | TOTAL HORAS TEÓRICAS DE LA CARRERA | 1989 |
| | TOTAL HORAS PRÁCTICAS DE LA CARRERA | 2822 |

| | | |
|--|----------------------------------|------|
| | TOTAL HORAS DE LA CARRERA | 4811 |
|--|----------------------------------|------|

3 CERTIFICACIONES

| EDICIÓN DE PRODUCTOS PERIODÍSTICOS 22 créditos | | |
|--|--------------------|-----------|
| Reportajes y Crónicas | obligatorio | 5C |
| Géneros de opinión | obligatorio | 4C |
| Proyectos de comunicación digital | obligatorio | 4C |
| Infografía Periodística | electivo | 3C |
| Fotografía Documental | electivo | 3C |
| Diseño y estrategia de productos periodísticos | electivo | 3C |

| | | |
|---|---|---|
| Elaborado por: Comisión curricular Escuela de Comunicación Fecha de actualización 18 octubre 2016 | Revisado por: Vicerrectorado Académico Fecha 10 de noviembre 2016 | Aprobado por: Asamblea General de Asociados Decreto N° 115-2016-ASOC Fecha: 14 de diciembre 2016 |
|---|---|---|

| GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES 22 créditos | | |
|---|--------------------|-----------|
| Comunicación corporativa interna | obligatorio | 4C |
| Comunicación para el Desarrollo | obligatorio | 4C |
| Comunicación corporativa externa | obligatorio | 5C |
| Desarrollo de contenidos digitales | electivo | 3C |
| Fotografía corporativa y publicitaria | electivo | 3C |
| <i>Community management</i> y posicionamiento SEO | electivo | 3C |

| GESTIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES 20 créditos | | |
|---|--------------------|-----------|
| Diseño de proyectos audiovisuales | obligatorio | 4C |
| <i>Hardware y software</i> de audio y video | obligatorio | 2C |
| Producción Audiovisual | obligatorio | 5C |
| Guion para ficción y no ficción | electivo | 3C |
| Dirección de fotografía y de sonido | electivo | 3C |
| Gestión comercial de productos audiovisuales | electivo | 3C |

| | | |
|---|---|---|
| Elaborado por: Comisión curricular Escuela de Comunicación Fecha de actualización 18 octubre 2016 | Revisado por: Vicerrectorado Académico Fecha 10 de noviembre 2016 | Aprobado por: Asamblea General de Asociados Decreto N° 115-2016-ASOC Fecha: 14 de diciembre 2016 |
|---|---|---|

MALLA CURRICULAR

| 200 créditos | CICLO I 18 créditos | CICLO II 20 créditos | CICLO III 21 créditos | CICLO IV 22 créditos | CICLO V 21 créditos | CICLO VI 22 créditos | CICLO VII 22 créditos | CICLO VIII 20 créditos | CICLO IX 19 créditos | CICLO X 20 créditos |
|---------------------------------|---|---|--|--|---|---|---------------------------------------|---|-----------------------------------|-------------------------------------|
| ÁREA DE ESTUDIOS GENERALES | Estrategias para el aprendizaje autónomo (3C) | Ecología y Desarrollo sostenible (3C) | Filosofía (3C) | Antropología Filosófica (3C) | Ética (3C) | Fe y cultura (3C) | Moral católica (3C) | Doctrina Social de la Iglesia (3C) | Seminario de Tesis I (3C) | Seminario de Tesis II (3C) |
| | Comprensión de textos y redacción básica (3C) | Comprensión y redacción de textos académicos (3C) | | | | | | | | |
| | Matemática Básica (3C) | | | | | | | | | |
| | Desarrollo de competencias digitales (2C) | | | | | | | | | |
| ÁREA DE ESTUDIOS ESPECÍFICOS | Observación y apreciación artística (3C) | Expresión oral y dominio escénico (3C) | Redacción para comunicadores (4C) | Públicos y contextos sociales (3C) | Teoría y práctica publicitaria (3C) | Historia y apreciación cinematográfica (3C) | Investigación en Comunicación (3C) | Proyecto de investigación (4C) | Dirección del talento humano (4C) | Deontología para comunicadores (3C) |
| | Naturaleza humana de la comunicación (4C) | Grandes Lecturas (3C) | Reflexiones sobre el Perú en la historia (3C) | Marketing y Promoción (4C) | | | | Legislación y derecho a la información (3C) | | |
| | | Dinámica de la comunicación social (4C) | Gestión de proyectos de comunicación (3C) | Elementos del lenguaje radial (4C) | | | | Estrategias de la comunicación educativa (3C) | | |
| | | Expresión gráfica (4C) | | | | | | | | |
| ÁREA DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS | | | Elementos para la composición fotográfica (4C) | Noticia y Entrevista (4C) | Reportajes y Crónicas (5C) | Géneros de opinión (4C) | Comunicación para el Desarrollo (4C) | Proyectos de comunicación digital (4C) | Proyecto Profesional I (7C) | Proyecto Profesional II (7C) |
| | | | Diseño gráfico y publicitario (4C) | Técnicas de iluminación en fotografía (4C) | Diseño de proyectos audiovisuales (4C) | Producción Audiovisual (5C) | Comunicación corporativa externa (5C) | | Observación de medios (4C) | Coaching y Liderazgo (3C) |
| | | | | | Hardware y software de audio y video (2C) | Comunicación corporativa interna (4C) | Comunicación Internacional (4C) | | | |
| | | | | | Producción de formatos radiales (4C) | | Electivo I (3C) | Electivo II (3C) | Electivo III (3C) | |

Elaborado por:
Comisión curricular Escuela de Comunicación
Fecha de actualización 18 octubre 2016

Revisado por:
Vicerrectorado Académico
Fecha 10 de noviembre 2016

Aprobado por:
Asamblea General de Asociados
Decreto N° 115-2016-ASOC
Fecha: 14 de diciembre 2016