

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE: HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE: COMUNICACIÓN

PLAN CURRICULAR: 2017

PROGRAMA DE: MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y PARA
EL DESARROLLO

GRADO: MAGISTER

Elaborado por: Comisión curricular del programa de postgrado Facultad de Humanidades Fecha de actualización: 17 de noviembre 2016	Revisado por: Vicerrectorado Académico Fecha: 30 de noviembre 2016	Aprobado por: Asamblea General de Asociados Decreto N° 171-2016-ASOC Fecha: 14 de diciembre 2016
--	--	---

PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS	SEMESTRE	C	HT	HP	HT
COMUNICACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	I	3	48	0	48
DESARROLLO SOSTENIBLE	I	3	48	0	48
DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL PARA EL DESARROLLO	I	3	48	0	48
RELACIONES CON LOS STAKEHOLDERS	I	3	32	32	64
INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	I	4	48	32	80
Total		16	224	64	288
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	II	4	48	32	80
COMUNITY MANAGEMENT	II	3	32	32	64
DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	II	4	48	32	80
COMUNICACIÓN GLOBAL Y DESARROLLO	II	3	48	0	48
SEMINARIO DE TESIS I	II	5	48	64	112
Total		19	224	160	384
MONITOREO Y EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	III	4	48	32	80
COMUNICACIÓN EN PROCESOS DE CRISIS Y CONFLICTOS SOCIALES	III	3	32	32	64
EVALUACIÓN DE LA IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA	III	4	48	32	80
ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN	III	3	48	0	48
SEMINARIO DE TESIS II	III	5	48	64	112
Total		19	224	160	384
Total General		54	672	384	1056

Elaborado por:
Comisión curricular del
programa de postgrado Facultad
de Humanidades
Fecha de actualización: 17 de
noviembre 2016

Revisado por:
Vicerrectorado Académico
Fecha: 30 de noviembre 2016

Aprobado por:
Asamblea General de Asociados
Decreto N° 171-2016-ASOC
Fecha: 14 de diciembre 2016

MALLA CURRICULAR

CICLOS	ASIGNATURAS					
I CICLO	Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa	Desarrollo Sostenible	Diagnóstico Comunicacional para el Desarrollo	Relaciones con los Stakeholders	Investigación en Comunicación	
II CICLO	Planificación Estratégica de la Comunicación Corporativa	Community Management	Diseño de Estrategias de Comunicación para el Desarrollo	Comunicación Global y Desarrollo	Seminario de Tesis I	
III CICLO	Monitoreo y Evaluación en Comunicación para el Desarrollo	Comunicación en Procesos de Crisis y Conflictos Sociales	Evaluación de la Imagen y Reputación Corporativa	Ética de la Comunicación	Seminario de Tesis II	

- Formación Especializada (Corporativa)
- Formación Especializada (Desarrollo)
- Formación en Investigación

Elaborado por: Comisión curricular del programa de postgrado Facultad de Humanidades Fecha de actualización: 17 de noviembre 2016	Revisado por: Vicerrectorado Académico Fecha: 30 de noviembre 2016	Aprobado por: Asamblea General de Asociados Decreto N° 171-2016-ASOC Fecha: 14 de diciembre 2016
---	--	---