Plan de estudios

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

USAT
Universidad Católica
Santo Toribio de Mogrovejo

Ciclo I

Curso	Área	Créditos	Horas			Requisitos
			ht	hp	total	
Estrategias para el Aprendizaje Autónomo	EG	3	1	4	5	Ninguno
Matemática Básica	EG	3	1	4	5	Ninguno
Comprensión de Textos y Redacción Básica	EG	3	1	4	5	Ninguno
Desarrollo de Competencias Digitales	EG	2	0	4	4	Ninguno
Fundamentos del Marketing	E	4	2	4	6	Ninguno
Dinámica de los Mercados	F	4	2	4	6	Ninguno
TOTAL		19	7	24	31	

Ciclo II

Curso	Área	Créditos	Horas			Requisitos
			ht	hp	total	
Comprensión y Redacción de Textos Académicos	EG	3	1	4	5	Ninguno
Ecología y Desarrollo Sostenible	EG	3	2	2	4	Ninguno
Contabilidad General	F	4	2	4	6	Ninguno
Creatividad e Innovación	F	3	2	2	4	Ninguno
Economía General	F	3	1	4	5	Ninguno
Estadística para los Negocios	F	4	3	2	5	Ninguno
TOTAL		20	11	18	29	

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

USAT
Universidad Católica
Santo Toribio de Mogrovejo

Plan de estudios | ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

Ciclo III

Curso	Área	Créditos	Horas			Requisitos
			ht	hp	total	
Filosofía	EG	3	3	0	3	Ninguno
Conceptos de Marketing Estratégico	E	4	3	2	5	Ninguno
Fundamentos de Marketing II	E	4	2	4	6	Ninguno
Psicología del Consumidor	E	3	2	2	4	Ninguno
Microeconomía y Macroeconomía	F	3	2	2	4	Ninguno
Costos y Presupuestos	F	3	2	2	4	Ninguno
TOTAL		20	14	12	26	

Ciclo IV

Curso	Área	Créditos	Horas			Requisitos
			ht	hp	total	
Antropología Filosófica	EG	3	3	0	3	Filosofía
Distribución	E	3	2	2	4	Fundamentos de Marketing II
Gestión de Producto y Marca	E	4	3	2	5	Conceptos de Marketing Estratégico
Gestión de Ventas	E	3	2	2	4	Psicología del Consumidor
Matemática para la Finanzas	F	4	2	4	6	Micro y macro Economía
Investigación de Mercado Cualitativa	F	4	2	4	6	Ninguno
TOTAL		21	14	14	28	

Plan de estudios

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

USAT
Universidad Católica
Santo Toribio de Mogrovejo

Ciclo V

Curso	Área	Créditos	Horas			Requisitos
			ht	hp	total	
Ética	EG	3	3	0	3	Antropología Filosófica
Promoción	E	4	2	4	6	Distribución
Estrategia de Precios	E	3	2	2	4	Gestión de Producto y Marca
Investigación de Operaciones	F	3	2	2	4	Ninguno
Finanzas para los Negocios	F	3	2	2	4	Matemática para la Finanzas
Investigación de Mercados Cuantitativa	F	4	2	4	6	Investigación de Mercado Cualitativa
TOTAL		20	13	14	27	

Ciclo VI

Curso	Área	Créditos	Horas			Requisitos
			ht	hp	total	
Fe y Cultura	EG	3	3	0	3	Ética
Publicidad	E	3	2	2	4	Promoción
Segmentación y Posicionamiento	E	3	2	2	4	Estrategia de Precios
Neuromarketing	E	4	2	4	6	Ninguno
Derecho Comercial	F	3	2	2	4	Ninguno
Dirección de Personas	F	4	2	4	6	Ninguno
TOTAL		20	13	14	27	

USAT
Universidad Católica
Santo Toribio de Mogrovejo

Plan de estudios | ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

Ciclo VII

Curso	Área	Créditos	Horas			Requisitos
			ht	hp	total	
Moral	EG	3	3	0	3	Fe y Cultura
Marketing Social y de Servicios	E	3	2	2	4	Publicidad
Plan de Marketing	E	4	2	4	6	Segmentación y Posicionamiento
Electivo 1	E	3	2	2	4	Ninguno
Gestión de Innovación	F	4	2	4	6	Ninguno
Investigación en Marketing	F	3	2	2	4	Ninguno
TOTAL		20	13	14	27	

Ciclo VIII

Curso	Área	Créditos	Horas			Requisitos
			ht	hp	total	
Doctrina Social de la Iglesia	EG	3	3	0	3	Moral
Marketing Digital	E	4	2	4	6	Ninguno
Data Analitycs	E	3	2	2	4	Plan de Marketing
Electivo 2	E	3	2	2	4	Electivo 1
Proyecto de Investigación	F	4	2	4	6	Investigación en Marketing
E-commerce	F	3	2	2	4	Ninguno
TOTAL		20	13	14	27	

Plan de estudios

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

USAT
Universidad Católica
Santo Toribio de Mogrovejo

Ciclo IX

Curso	Área	Créditos	Horas			Requisitos
			ht	hp	total	
Branding	E	3	2	2	4	Ninguno
Marketing Relacional	E	3	2	2	4	Data Analitycs
Electivo 3	E	3	2	2	4	Electivo 2
Marketing Internacional	E	3	2	2	4	Ninguno
Trademarketing	E	4	2	4	6	Ninguno
Seminario de Investigación para Marketing I	E	4	2	4	6	Proyecto de Investigación
TOTAL		20	12	16	28	

Ciclo X

Curso	Área	Créditos	Horas			Requisitos
			ht	hp	total	
Marketing Personal	E	3	2	2	4	Ninguno
Deontología	F	3	2	2	4	Ninguno
Dirección Estratégica y Vomercial	F	4	2	4	6	Ninguno
Seminario de Investigación para Marketing II	F	3	1	4	5	Seminario de Investigación para Marketing I
Estrategias de Negociación	F	4	2	4	6	Ninguno
Coaching Comercial	F	3	2	2	4	Ninguno
TOTAL		20	11	18	29	

USAT
Universidad Católica
Santo Toribio de Mogrovejo

Plan de estudios | ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

Total Créditos	**200**

Total Horas Teóricas	**2057**
Total Horas Prácticas	**2686**

Total Horas	**4743**

	Área	Créditos	%	
	Área Básica	35	18%	**62%**
	Área Formativa	90	45%	
	Área Especialidad	75	38%	
	TOTAL	200	100%	

Cursos Electivos	Créditos	Horas		
		ht	hp	total
Cursos Electivos 1				
Business Innovation	3	2	2	4
Visual Merchandising	3	2	2	4
Cursos Electivos 2				
Sales Work Shop	3	2	2	4
Management Retail	3	2	2	4
Cursos Electivos 3				
Business Design y Lean Startup	3	2	2	4
ROI (Return On Investment)	3	2	2	4