



## Certificación

# GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

### Certificación en Marketing Turístico | 18 créditos

| Curso                           | Ciclos | Créditos  | Tipo        |
|---------------------------------|--------|-----------|-------------|
| Estadística para el Turismo     | IV     | 3         | Obligatorio |
| Investigación de Mercados       | V      | 3         | Obligatorio |
| Marketing en Turismo            | VI     | 3         | Obligatorio |
| Marketing Social y de Servicios | VII    | 3         | Electivo    |
| Marketing Digital               | VIII   | 3         | Electivo    |
| Marketing Relacional            | IX     | 3         | Electivo    |
| <b>TOTAL CREDITOS</b>           |        | <b>18</b> |             |



### Certificación en Turismo y Cooperación Internacional

**20 créditos**

| Curso                                    | Ciclos | Créditos  | Tipo        |
|--|--------|-----------|-------------|
| Comunicación Intercultural               | V      | 3         | Obligatoria |
| Proyecto social I                        | VI     | 4         | Obligatoria |
| Proyecto social II                       | VII    | 4         | Obligatoria |
| Financiación y Cooperación Internacional | VII    | 3         | Electivo    |
| Turismo y Desarrollo Socioeconómico      | VIII   | 3         | Electivo    |
| Evaluación de Proyectos                  | IX     | 3         | Electivo    |
| <b>TOTAL CREDITOS</b>                    |        | <b>20</b> |             |