

## Innovación y Design Thinking | 24 créditos

Curso	Tipo	Créditos
Conceptos de Marketing Estratégico	Obligatorio	4
Fundamentos de Marketing II	Obligatorio	4
Neuromarketing	Obligatorio	4
Branding	Obligatorio	3
Business Innovation	Electivo	3
Sales Work Shop	Electivo	3
Business Design y Lean Startup	Electivo	3

## Retailing and Trade Marketing | 24 créditos

Curso	Tipo	Créditos
Gestión de Producto y Marca	Obligatorio	4
Distribución	Obligatorio	3
Promoción	Obligatorio	4
Trademarketing	Obligatorio	4
Visual Merchandising	Electivo	3
Management Retail	Electivo	3
ROI (Return On Investment)	Electivo	3