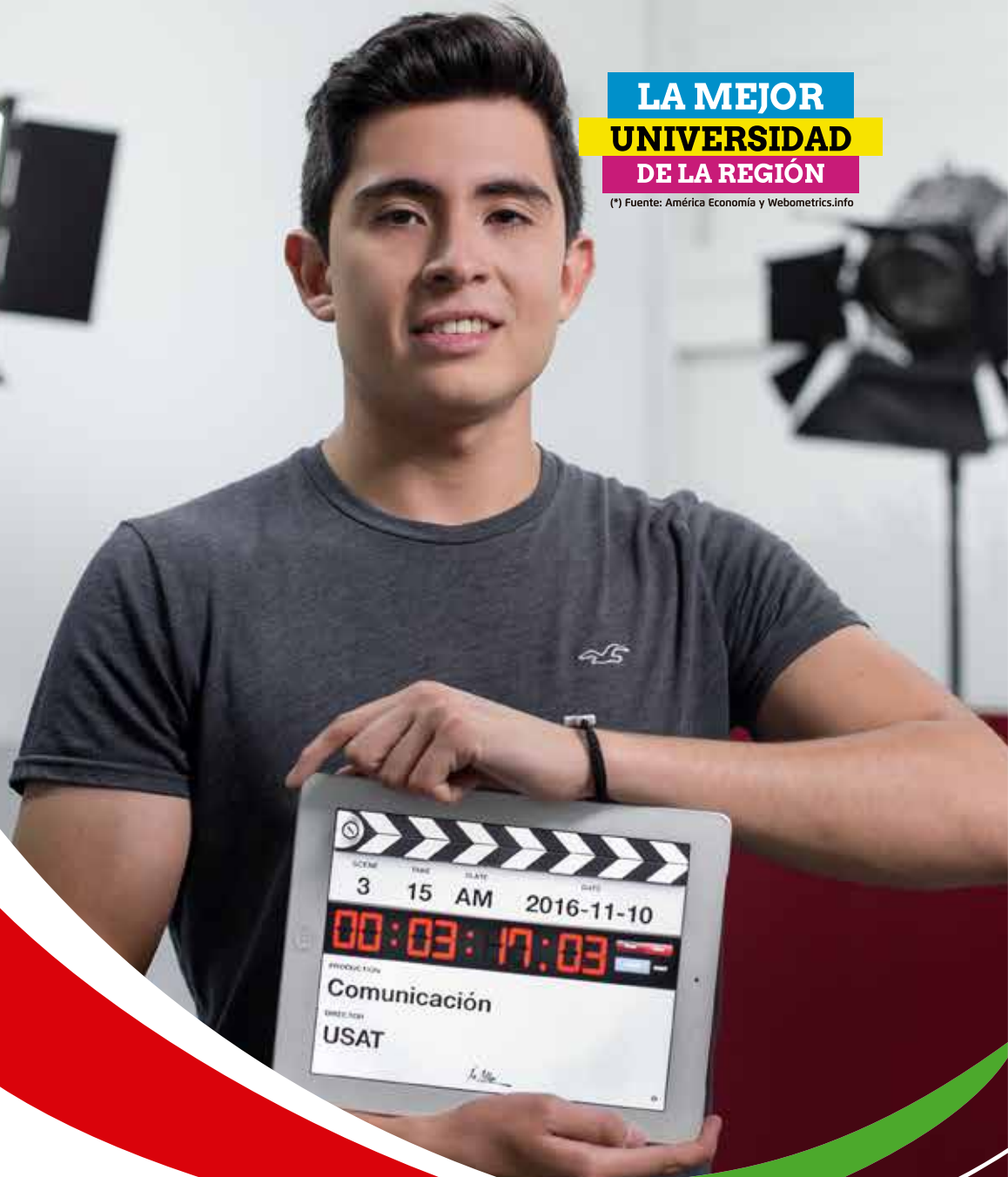


**LA MEJOR  
UNIVERSIDAD  
DE LA REGIÓN**

(\*) Fuente: América Economía y Webometrics.info



  
**USAT**  
Universidad Católica  
Santo Toribio de Mogrovejo

**COMUNICACIÓN**

## COMO LICENCIADO EN COMUNICACIÓN PODRÁS:

- 01.** Redactar creativamente en periodismo, TV, publicidad y radio.
- 02.** Elaborar proyectos fotográficos y audiovisuales, de cine, video o televisión, en ficción y documental.
- 03.** Desarrollar contenidos para distintos públicos en multiplataformas web y redes sociales.
- 04.** Asesorar la comunicación en medios y diseñar estrategias de comunicación para el cambio social.
- 05.** Planificar la comunicación corporativa para solucionar crisis empresariales.
- 06.** Desarrollar estrategias para mejorar la imagen interna y externa de las organizaciones sociales.
- 07.** Ser editor gráfico de publicaciones impresas o virtuales.
- 08.** Monitorear medios de comunicación.
- 09.** Desarrollar la identidad visual corporativa de productos o servicios.
- 10.** Diseñar estrategias publicitarias para productos o servicios.

## ÓRGANOS DE PRÁCTICAS Y PROGRAMAS

Periódico CIUDAD 20 impreso y digital  
Informativo NOTA 21  
Revista CUADRO POR CUADRO  
Observatorio de Medios

Programa de visitas a grupos y medios de Comunicación  
Programa de visitas a instituciones de Comunicación Internacional

**CERTIFICACIÓN EN**

**EDICIÓN DE PRODUCTOS PERIODÍSTICOS**

**CAMPO LABORAL**

- Empresas periodísticas (periódico, radio, televisión)
- Medios digitales
- Revistas, semanarios, suplementos
- Áreas de comunicación gráfica
- Periodismo gráfico

**CERTIFICACIÓN EN**

**GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES**

**CAMPO LABORAL**

- Áreas de comunicación corporativa de instituciones públicas o privadas
- Consultoras de comunicación
- Proyectos de desarrollo e instituciones de comunicación internacional
- Community Management
- Empresas de identidad visual corporativa
- Agencias de publicidad
- Agencias de medios
- Observatorio de medios para proyectos sociales y comerciales

**CERTIFICACIÓN EN**

**GESTIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES**

**CAMPO LABORAL**

- Empresas de producción audiovisual (cine, radio y televisión)
- Casas realizadoras de publicidad y contenidos digitales
- Productoras cinematográficas
- Freelance audiovisual
- Empresas de distribución y exhibición
- Plataformas digitales y vía VOD (Video on demand)

## CON CERTIFICACIÓN EN:



## PLAN DE ESTUDIOS

- Ciclo 01**
- Estrategias para el Aprendizaje Autónomo
  - Matemática Básica
  - Comprensión de Textos y Redacción Básica
  - Desarrollo de Competencias Digitales
  - Observación y Apreciación Artística
  - Naturaleza Humana de la Comunicación

- Ciclo 03**
- Filosofía
  - Redacción para Comunicadores
  - Reflexiones sobre el Perú en la Historia
  - Gestión de Proyectos de Comunicación
  - Elementos para la Composición Fotográfica
  - Diseño Gráfico y Publicitario

- Ciclo 05**
- Ética
  - Reportajes y Crónicas
  - Diseño de Proyectos Audiovisuales
  - Hardware y Software de Audio y Video
  - Teoría y Práctica Publicitaria
  - Producción de Formatos Radiales

- Ciclo 07**
- Moral Cristiana
  - Comunicación para el Desarrollo
  - Comunicación Corporativa Externa
  - Investigación en Comunicación
  - Comunicación Internacional
  - Electivo II

- Ciclo 09**
- Proyecto Profesional I
  - Seminario de Tesis I
  - Dirección del Talento Humano
  - Observación de Medios

- Ciclo 02**
- Comprensión y Redacción de Textos Académicos
  - Ecología y Desarrollo Sostenible
  - Expresión Oral y Dominio Escénico
  - Grandes Lecturas
  - Dinámica de la Comunicación Social
  - Expresión Gráfica

- Ciclo 04**
- Antropología Filosófica
  - Noticia y Entrevista
  - Públicos y contextos sociales
  - Técnicas de iluminación en fotografía
  - Marketing y Promoción
  - Elementos del lenguaje radial

- Ciclo 06**
- Fe y Cultura
  - Géneros de Opinión
  - Producción Audiovisual
  - Historia y Apreciación Cinematográfica
  - Comunicación Corporativa Interna
  - Electivo I

- Ciclo 08**
- Doctrina social de la Iglesia
  - Proyectos de Comunicación Digital
  - Legislación y Derecho a la Información
  - Proyecto de Investigación
  - Estrategias de la Comunicación Educativa
  - Electivo III

- Ciclo 10**
- Coaching y Liderazgo
  - Proyecto Profesional II
  - Seminario de Tesis II
  - Deontología para Comunicadores